

<b>Designação do projeto:</b>	Criação de 2 novas Marcas, novo segmento de produto, Internacionalização das empresas, novos mercados e reforço dos mercados existentes, TIC e Inovação Organizacional e Marketing.
<b>Código do projeto:</b>	POCI-02-0752-FEDER-020049
<b>Objetivo principal:</b>	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
<b>Região de intervenção:</b>	CENTRO
<b>Entidade beneficiária:</b>	502944820 ASNUFIL-INDUSTRIA METÁLOMECANICA, LDA
<b>Data de aprovação:</b>	2016-09-06
<b>Data de início:</b>	2016-12-07
<b>Data de conclusão:</b>	2019-12-06
<b>Custo total elegível:</b>	€ 373.378,74
<b>Apoio financeiro da UE</b>	FEDER € 168.020,43

#### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Um dos objetivos deste projeto passa por potenciar a elevação do posicionamento da empresa na cadeia de valor, não só pelo aumento da amplitude e diversificação setorial da sua oferta, mas também pela flexibilidade que a mobilidade relacionada com a aquisição de equipamento de soldadura móvel permitirá no que se refere à execução de trabalhos fora da empresa, flexibilizando assim a capacidade operacional. Com a aquisição de nova capacidade produtiva (exponencial-Novo produto) a empresa poderá abrir o leque de trabalhos a novos setores que contribuem e convergem para a maior capacitação produtiva e fortalecimento do posicionamento competitivo externo.

#### Indicadores de Resultado

- a) Valor das exportações no volume de negócios: 38,75%

